



# Ofertia!

**Estudio sobre el gasto de los  
chilenos durante NAVIDAD**

Diciembre 2017



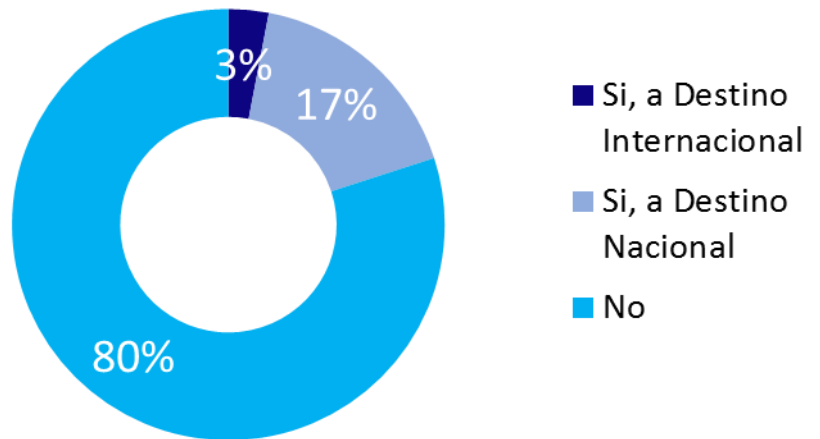
Navidad es la gran fecha emotiva y familiar del año. Y muy bien los saben los chilenos, quienes se reúnen con amigos y familia a celebrar el nacimiento de Jesús.

Para demostrar el amor a los suyos, los regalos de navidad son parte de esta festividad. Por lo mismo, [Ofertia.cl](http://Ofertia.cl) realizó este Estudio, para conocer las tendencias de consumo de los chilenos en esta fecha clave para el comercio no sólo de Chile, sino de todo el mundo.

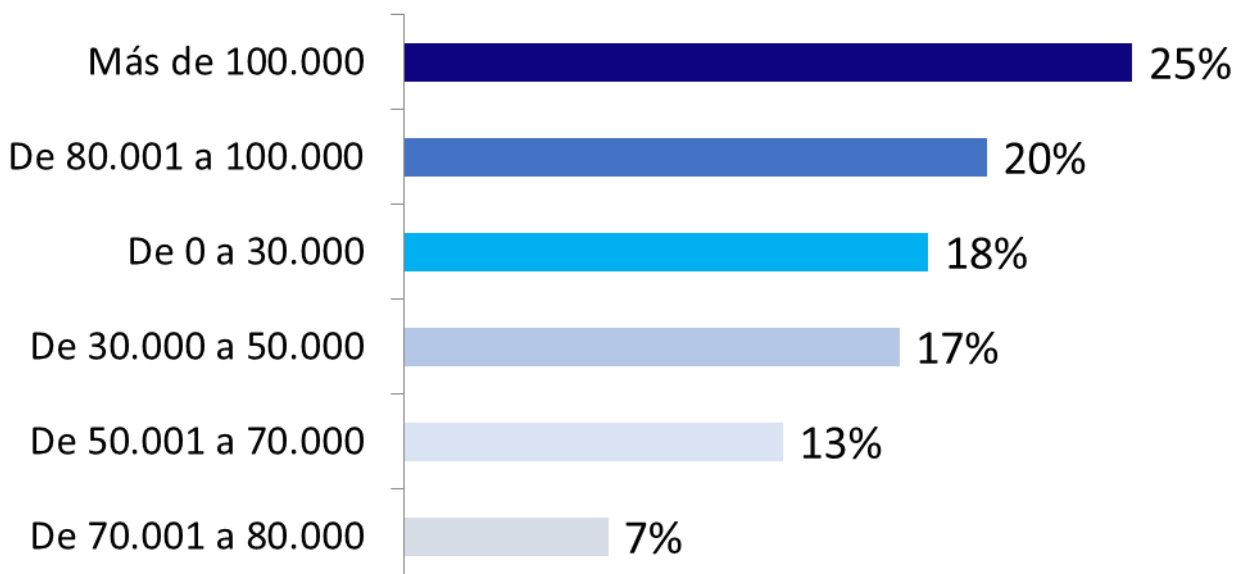


## 1. ¿Vas a realizar algún viaje esta Navidad?

El 80% de los encuestados asegura que NO viajarán en fecha de Navidad. Y sólo un 3% lo harán a destino internacional.



## 2. ¿Cuánto piensas gastar si viajas?

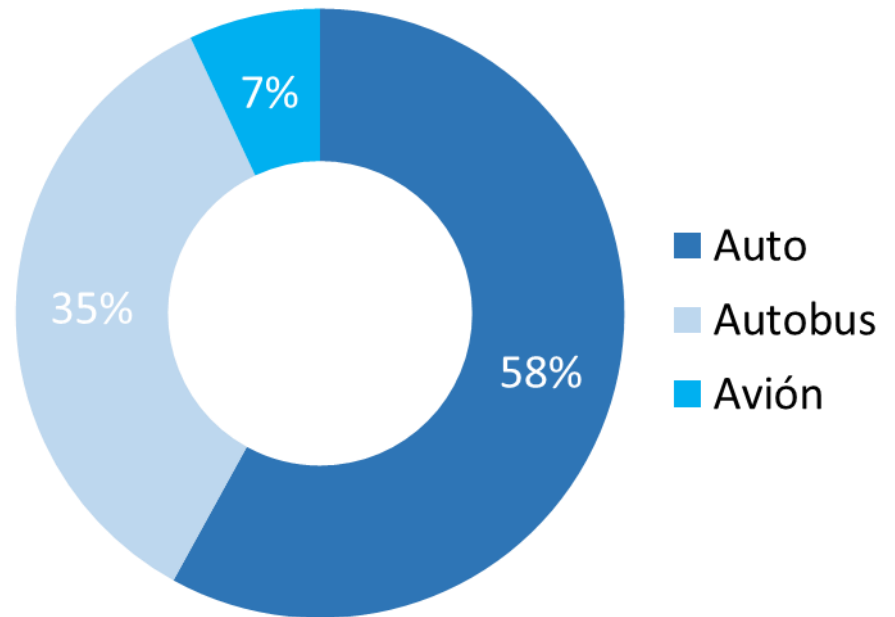


En promedio, los chilenos que piensan viajar, gastarán \$65.786. De todas formas, un 25% de los encuestados gastarán en este ítem más de 100 mil pesos.

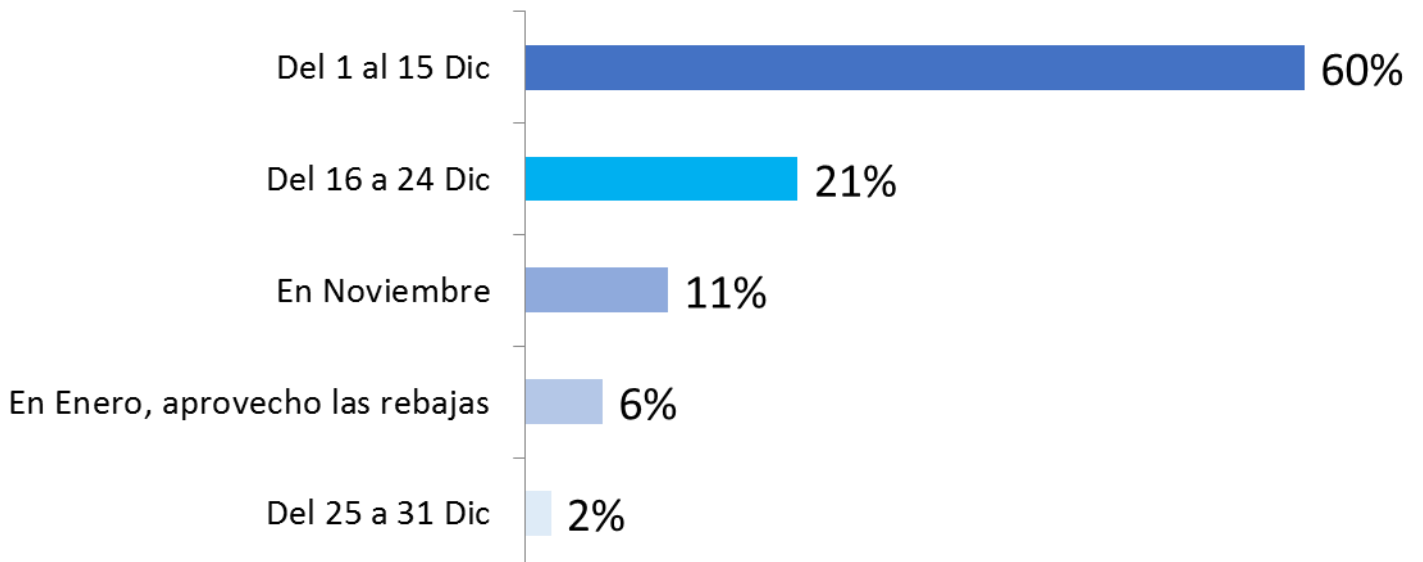


### 3. ¿Cómo piensas desplazarte?

De quienes piensan viajar en Navidad, la mayoría de los chilenos (58%) se desplazará en auto, mientras que un 35% lo harán en bus. Solamente un 7% lo harán en avión.



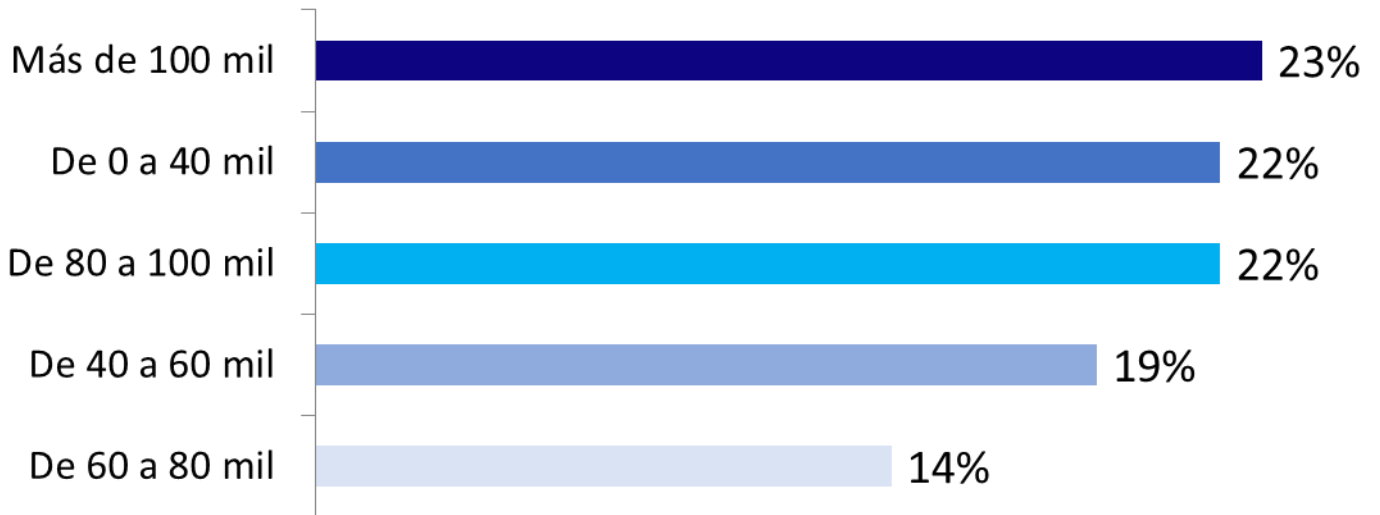
### 4. Empieza la campaña de Navidad y con ella la compra de regalos. ¿En qué momento sueles comprar los regalos?



De los encuestados, la mayoría (un 60%) afirma que comprará sus regalos navideños la primera quincena de diciembre. Cabe destacar que un 6% de los encuestados aseguró que los comprará en Enero, para aprovechar rebajas.

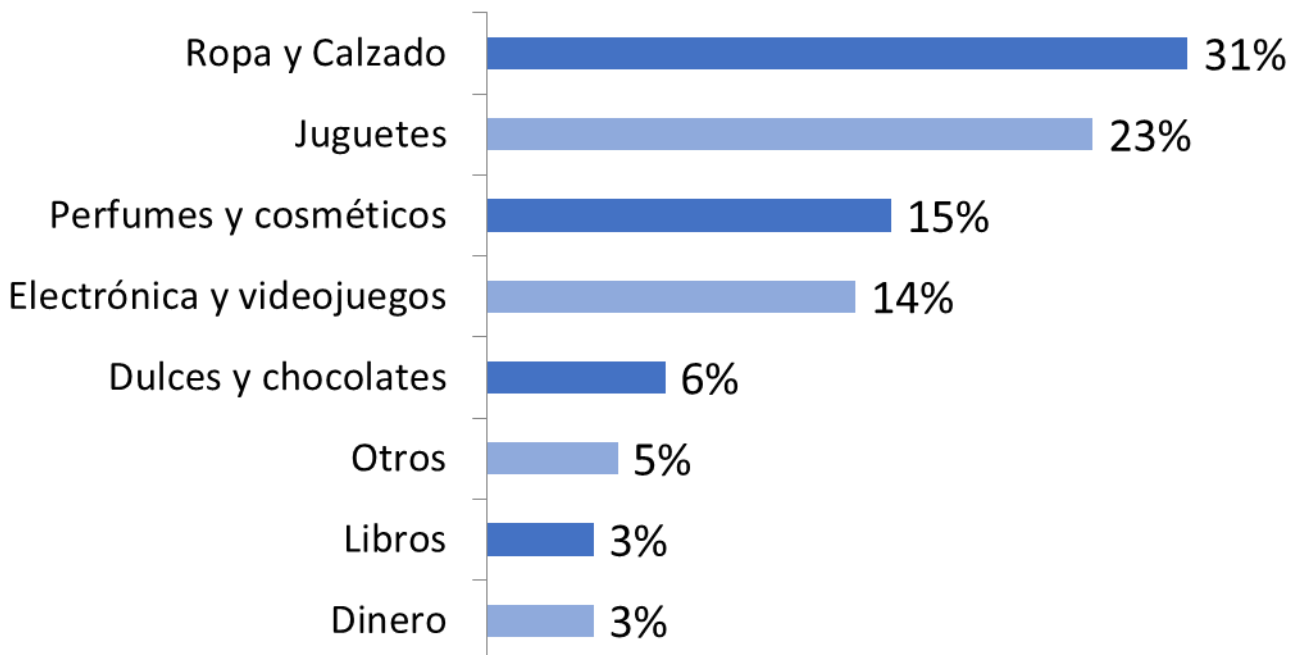


## 5. ¿Cuánto tienes previsto gastar en regalos?



Aunque la mayoría de los encuestados (23%) asegura que gastará más de 100 mil pesos en regalos, en promedio, los chilenos gastarán \$66.290 en sus compras navideñas.

## 6. ¿Qué vas a regalar?

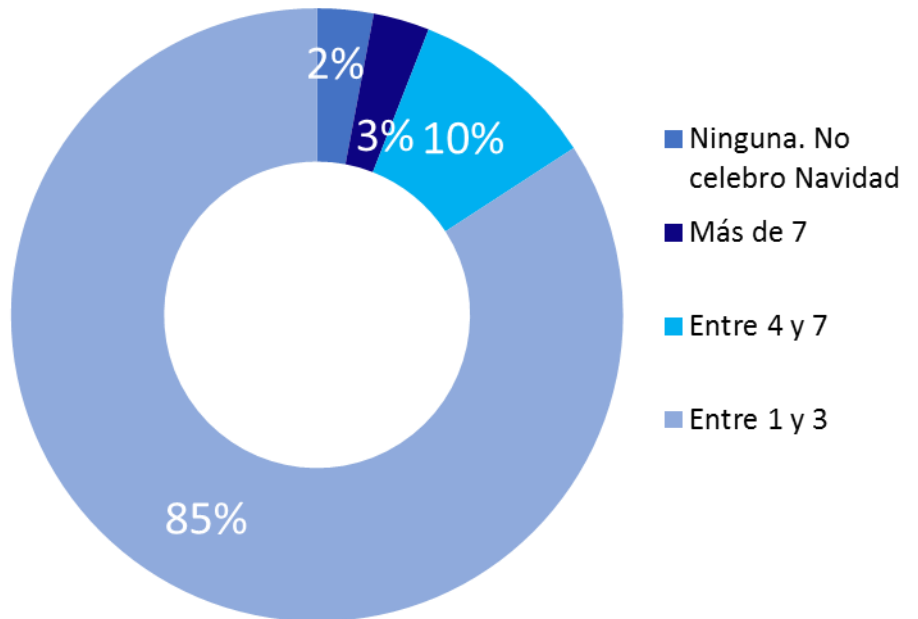


La variedad de regalos que pretenden dar los chilenos es diversa. El 31% de los encuestados aseguran que regalarán Ropa y Calzado, mientras que un 23% regalará juguetes y 14% Electrónica y videojuegos.

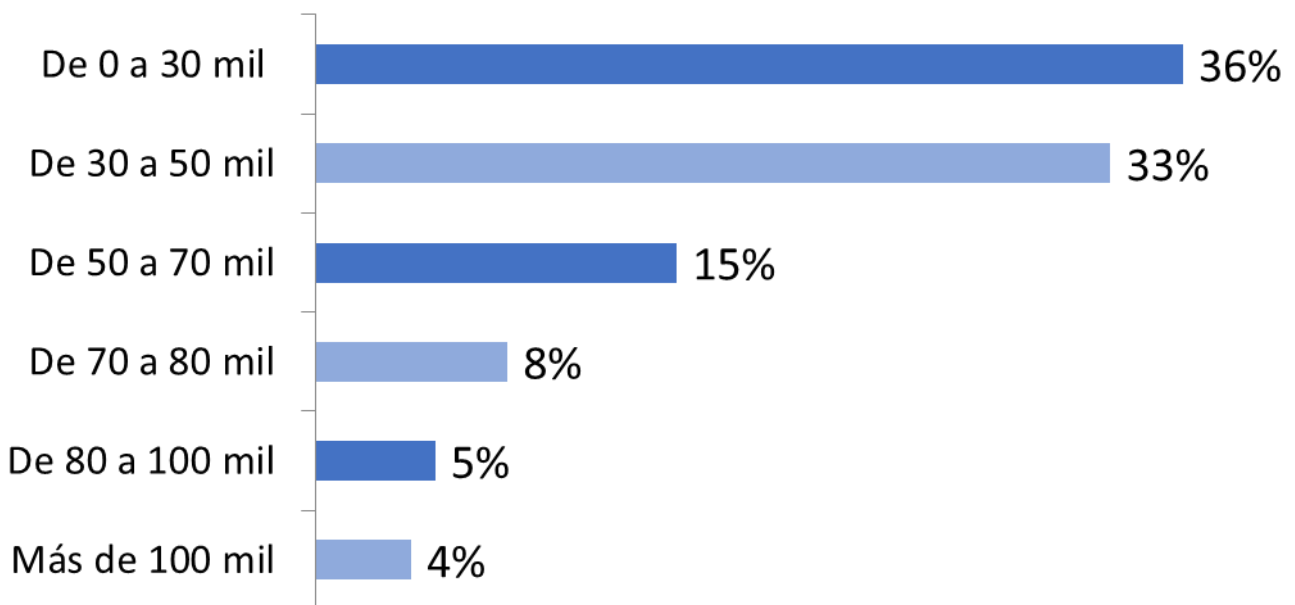


### 7. ¿Cuántas comidas o cenas prevés tener esta Navidad?

De los encuestados, el 85% asegura que tendrá entre 1 y 3 cenas navideños. Sorprende que un no menos 10% tendrá entre 4 y 7 comidas de navidad.



### 8. ¿Cuánto prevés gastar en la comida de Navidad?

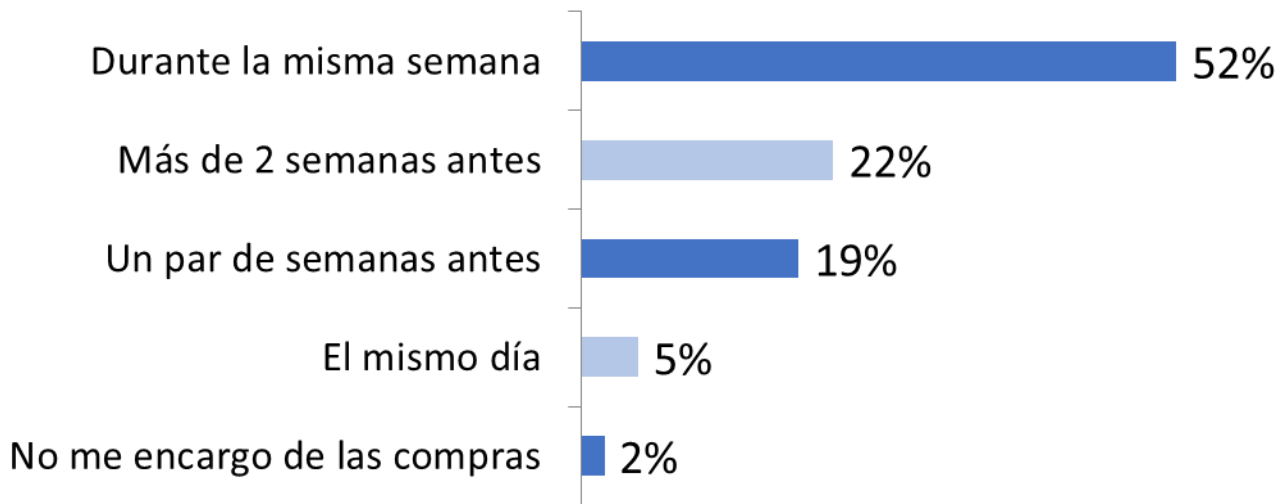


En promedio, los chilenos gastarán en cenas navideñas \$41.616. De los encuestados, la mayoría de ellos, un 36%, gastarán entre 0 y 30 mil pesos.





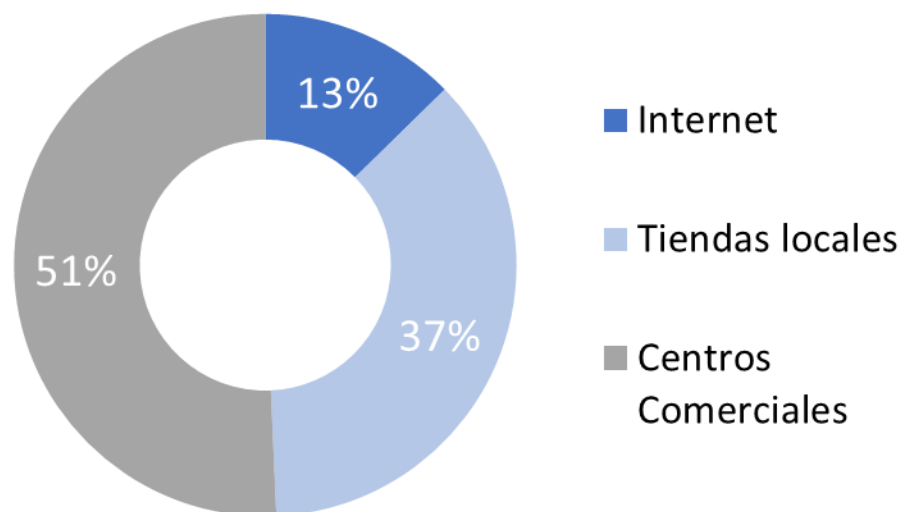
## 9. ¿Con cuántos días de antelación vas a comprar la comida de Navidad?



Aunque la mayoría de los encuestados asegura que comprará sus cenas navideñas durante la misma semana de Navidad, los chilenos comprarán en promedio con 9 días de anticipación.

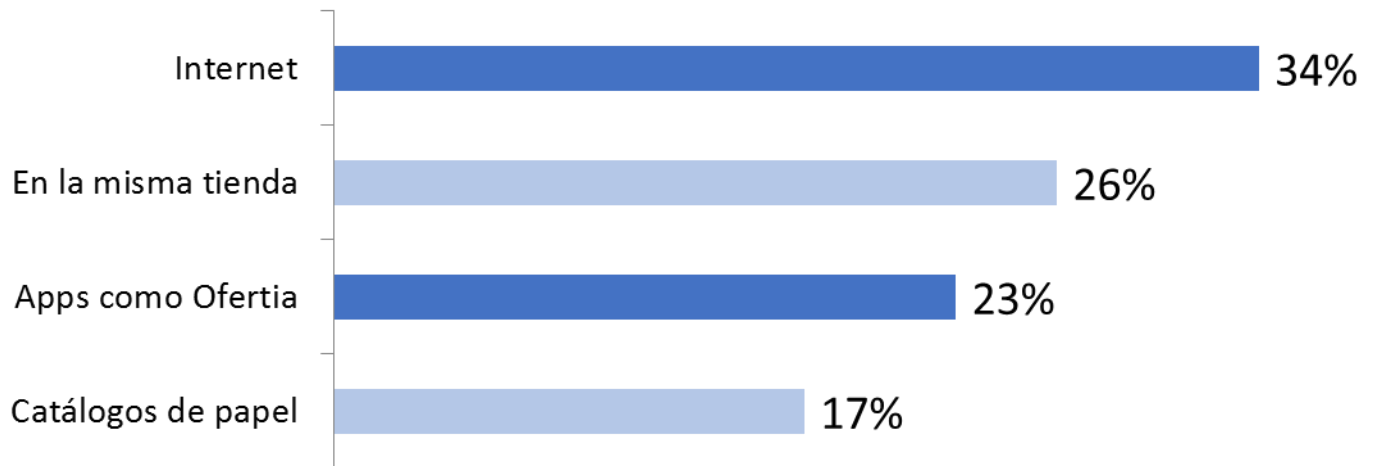
## 10. ¿En qué establecimiento tienes previsto ir a comprar los regalos de Navidad?

El 51% de los encuestados compra sus regalos en Centros Comerciales. Sólo un 13% hace compras por internet.





11. ¿Cómo te vas a informar de las ofertas?



En términos de tendencia, el Estudio revela que la mayoría de los encuestados se enteran de las ofertas ONLINE, con un 57%. Sólo un 17% se informa a través de catálogos de papel.



# Ofertia!

Location based shopping information



## Acerca de Ofertia Chile – [www.ofertia.cl](http://www.ofertia.cl)

Con presencia en [España](#), [México](#), [Chile](#), [Colombia](#) y [Suecia](#), Ofertia es una plataforma móvil y web que agrupa los catálogos de ofertas de las mejores tiendas y establecimientos locales. Su principal misión es revolucionar la manera en que los usuarios preparan sus compras. Su actividad consiste en digitalizar, categorizar y geo-localizar todos los folletos de ofertas para que el consumidor pueda beneficiarse de los mejores descuentos.

Con su tecnología, Ofertia ha conseguido transformar un medio publicitario –el folleto en papel- en una herramienta informativa, práctica y accesible para los consumidores, convirtiéndose, así, en un aliado perfecto para la preparación de la compra y el ahorro familiar.

A través de Ofertia, los comercios tradicionales y las marcas distribuyen sus catálogos de una manera eficaz, medible y ecológica, llegando a los consumidores cuando están en pleno proceso de compra.

Ofertia forma parte de Bonial.com, propiedad de la editorial Axel Springer SE. Con sede en Berlín, Bonial.com, líder y creador del modelo de difusión de catálogos y folletos digitales a nivel mundial, es una compañía global con oficinas en 4 continentes y más de 300 empleados. También forman parte del grupo las empresas [KaufDA](#) y [Meinprospekt](#) en Alemania, [Bonial](#) en Francia y [Guiato](#) en Brasil.. Cientos de clientes ya confían en Bonial.com como el canal para llegar a millones de consumidores en todo el mundo



[www.ofertia.com/corporativo](http://www.ofertia.com/corporativo)